2011 年 11 月 22 日

平成 23 年度　経済産業省　クール・ジャパン戦略推進事業
（海外展開支援プロジェクト）　公募資料

■ 事業名称：TOKYO FASHION WEEK in INDIA

■ 平成 23 年度実施内容（予定）

日本のクリエイションを世界に発信するため、日本国内で既にビジネス展開しているファッション及びデザイン分野のブランド､メーカーを複数選出､インドのデリーにて展示販売会を実施し、現地のセレクトショップで販売するテストマーケティングを実施します。
詳細は決定し次第、日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）の WEB 上で告知しますので、ご確認下さい。
（下記会場、実施内容に関しては変更になる可能性があります）

（デリー）
①：展示販売会（BtoB）
- 会場：現地の展示会（未定）
- 開催時期：2012 年２月中旬

②：テストマーケティング（BtoC）
- 会場：現地セレクトショップ（未定）
- 販売時期:2012 年２月中旬～下旬

［ファッション及びデザイン分野のブランド、メーカー募集に関して］

■募集要項(下記条件を全て満たしていること)
- 日本の技術力・デザイン力を訴求するに相応しいオリジナル製品を製造していること
- 海外でのビジネス展開を希望し、その準備があること（貿易への対応が可能であること）
- 日本のブランド、メーカーであること
- 現在、ビジネス拠点（企画から生産までの間のいずれかの過程）が日本国内にあること
- １シーズン限りではない展開ができること
- 参加に向け、販売可能な製品を期間内に準備できること
- 最低限の経営管理体制を整えていること
- 日本、またはインドでブランドの商標登録済、申請が受理済、もしくは登録の準備を進めていること（実施時期までに申請が完了していること）
- 展示商談会実施期間中、担当者（営業代理人委託も可）が一人以上現地を訪問し、プレゼンおよび商談に対応できること

■本事業で事務局が負担するもの
①出展料（会場賃借費、装飾費など商談会場にまつわる費用）
②会場でのセールス要員人件費
③広告宣伝、販促費用（プレス発信費用、媒体費用など）
④輸出に関するすべての費用（輸送費、関税および消費税、保険料などを含む）

■出展社に負担いただくもの

①出展物製作費
②商品に関する国内輸送費
③特別な装飾費、備品などのレンタル料
④出展社もしくは営業代理人の渡航費及び滞在費（展示商談会期間中の現地滞在は必須）
⑤インドでの販売に関して必要な手続き（検査､英文表記の品質表示、取扱説明書など）
⑥自社のプレゼン、商談に際し独自に用意する資料、販促物等に係る経費

■応募方法
公募資料をダウンロードし、必要情報を記載、出展を希望される製品のプレゼンテーション資料及びブランド、メーカーの理念、取り組み内容がわかる資料とあわせてお送りください。
(CD-R 可。郵送のみ。直接持ち込みは受付不可ですのでご注意ください)

■応募締切
2011 年　11 月 29 日（火）　必着

■審査～結果連絡について
資料到着後、有識者による審査委員会にて検討いたします。　決定ブランド、メーカーは本サイト上にて発表すると同時に個別に連絡いたします。
尚、審査結果に関するお問合せは受け付けません。また、応募の際にお送りいただいた資料は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。

■応募資料送付先
〒150-0002　東京都渋谷区渋谷 3-26-16 第五叶ビル 8F
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
TOKYO FASHION WEEK in INDIA 事務局　宛

■問合せ先アドレス：　info@jfw.jp

【TOKYO FASHION WEEK in INDIA 申込シート】

【1. 申込者情報】

ブランド、メーカー名 （フリガナ）	
デザイナー名（フリガナ）	
創設年（西暦）	年
出展希望ブランド名 商標登録の取得 （該当項目に印を入れてください）	□登録国 （□ 日本 □ インド ） □登録済 （登録番号 ） □登録中 □未登録
ご連絡先	所属会社名： 所属部署名： 担当者氏名： TEL： FAX： e-mail：

【2. 会社情報】

会社名	
資本金	
代表者名	
年間売上高	
海外販売先	
海外との取引(%)	
海外展示会 出品実績	

2011年11月 22 日

平成23年度　経済産業省　クール・ジャパン戦略推進事業
（海外展開支援プロジェクト）　公募資料

■事業名称：TOKYO FASHION WEEK in ITALY

■平成23年度実施内容（予定）

日本のクリエイションを世界に発信するため、日本国内で既にビジネス展開しているファッション分野のブランド、メーカーを複数選出、イタリアのフィレンツェで開催されるPITTI UOMO展にて特別展示会を実施し、その直後ミラノのショールームで受注会、WEB サイトでの販売を実施します。
詳細は決定し次第、日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）のWEB上で告知しますので、ご確認下さい。
（下記会場、実施内容に関しては変更になる可能性があります）

（イタリア）
①：展示販売会（BtoB）
- 会場：PITTI UOMO（フィレンツェ）展示会内（未定）
- 開催時期：2012年1月上旬

②：ショールーム（ミラノ）での受注会（BtoB）
- 会場：ショールーム（未定）
- 販売時期:2012年1月中旬～3月中旬

③:ファッションECサイトでの販売（BtoC）
- ECサイト：未定
- 販売時期:2012年1月中旬～3月中旬

［ファッション分野のブランド、メーカーの募集に関して］

■募集要項(下記条件を全て満たしていること）
- 日本の技術力・デザイン力を訴求するに相応しいオリジナル製品を製造していること
- 海外でのビジネス展開を希望し、その準備があること（貿易への対応が可能であること）
- 日本のブランド、メーカーであること
- 現在、ビジネス拠点（企画から生産までの間のいずれかの過程）が日本国内にあること
- １シーズン限りではない展開ができること
- 参加に向け、販売可能な製品を期間内に準備できること
- 最低限の経営管理体制を整えていること
- 日本、またはイタリアでブランドの商標登録済、申請が受理済、もしくは登録の準備を進めていること（実施時期までに申請が完了していること）
- 展示商談会実施期間中、担当者（営業代理人委託も可）が一人以上現地を訪問し、プレゼンおよび商談に対応できること

■本事業で事務局が負担するもの
①出展料（会場賃借費、装飾費など商談会場にまつわる費用）

②会場でのセールス要員人件費
③広告宣伝、販促費用（プレス発信費用、媒体費用など）
④輸出に関するすべての費用（輸送費、関税および消費税、保険料などを含む）

■出展社に負担いただくもの
①出展物製作費
②商品に関する国内輸送費
③特別な装飾費、備品などのレンタル料
④出展社もしくは営業代理人の渡航費及び滞在費（展示商談会期間中の現地滞在は必須）
⑤イタリアでの販売に関して必要な手続き（検査､英文表記の品質表示、取扱説明書など）
⑥自社のプレゼン、商談に際し独自に用意する資料、販促物等に係る経費

■応募方法
公募資料をダウンロードし、必要情報を記載、出展を希望される製品のプレゼンテーション資料及びブランド、メーカーの理念、取り組み内容がわかる資料とあわせてお送りください。
(CD-R 可。郵送のみ。直接持ち込みは受付不可ですのでご注意ください)

■応募締切
2011 年　11 月 29 日（火）　必着

■審査～結果連絡について
資料到着後、有識者による審査委員会にて検討いたします。　決定ブランド、メーカーは本サイト上にて発表すると同時に個別に連絡いたします。
尚、審査結果に関するお問合せは受け付けません。また、応募の際にお送りいただいた資料は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。

■応募資料送付先
〒150-0002　東京都渋谷区渋谷 3-26-16 第五叶ビル 8F
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
TOKYO　FASHION　WEEK　IN　ITALY 事務局　宛

■問合せ先アドレス：　info@jfw.jp